

Impuls

Digital Readiness

These Bundesministerium für Bildung und Forschung:

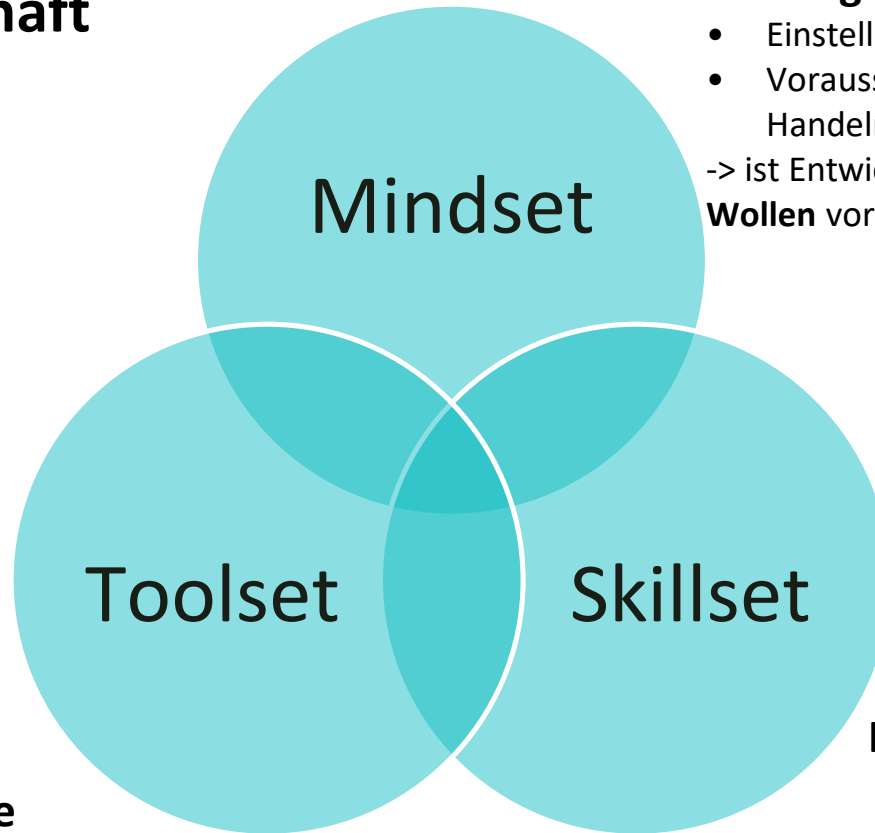
„Digitale Kompetenz ist im 21. Jahrhundert – ebenso wie Lesen, Schreiben und Rechnen – eine Kulturtechnik, die für ein selbstbestimmtes Leben, berufliches Wirken und gesellschaftliche Teilhabe unabdingbar ist. Es ist daher unsere gemeinsame Pflicht, sie den Menschen auch mit auf den Lebensweg zu geben.“



Reifegradmodell



Dreiklang der Bereitschaft



Instrumente

- Umsetzungshelfer
- Optimierung und Erleichterung der Anwendung

Haltung

- Einstellung des Denkens
 - Voraussetzung für freies Handeln
- > ist Entwickelbar, setzt aber **Wollen** voraus

Kompetenzen

- Fähigkeiten und Fertigkeiten
 - Voraussetzung für das Anwenden
- > Erlernbar, ermöglicht das **Können**



Dreiklang der Bereitschaft

1 Mindset (Haltung)

- **wertschätzende** Unternehmenskultur
- schnelle Entscheidungswege
- **Freiräume** und Unterstützung neuer Ideen
- **Fail fast, learn fast** - gute **Fehlerkultur**
- **Alle** sind für die Qualitätssicherung **verantwortlich**
- **Testing** ist nicht nur eine Phase
- **Co-creation** mit externen Partnern, Betroffenen, Angehörigen und anderen Leistungserbringern
- Gute **Vernetzung** innerhalb des Unternehmens



Dreiklang der Bereitschaft

2 Skillset (Kompetenzen)

- Ideen Generierung
- Startupgarage
- Design Thinking Methoden
- Agile Arbeitsweisen
- Scrum - Prinzipien
- Co-creation



Dreiklang der Bereitschaft

3 Toolset (Instrumente)

- **Zugriff** auf Geschäftsanwendungen von **mobilen Geräten**
- **Audio- und Online Konferenzen** für interne Meetings
- **Informations- und Wissensaustausch** über zugängliche **Plattformen** (social Intranets, Cloud Lösungen)
- **Digitalisierte Geschäftsprozesse** (von Erfassung bis Verarbeitung)
- **keine** vermeidbaren **Medienbrüche**



Organisationale & Personale Readiness

Wir betonen zwei Ebenen der digital readiness!

1. Organisationale Readiness:

Organisationen müssen Verfahren und Strukturen entwickeln und gestalten, damit auf gesamtunternehmerischer Ebene Readiness entsteht!

2. Personale Readiness:

Die/der Einzelne muss sich (unterstützt durch die Organisation) selbst auf den Weg machen und eine Bereitschaft entwickeln, um den digitalen Wandel aktiv und konstruktiv zu gestalten!



Leitfragen

1. Wie wird das Thema Digitalisierung konkret bearbeitet?
2. Wo tritt das Thema Digitalisierung in Ihrem Unternehmen auf?
3. Was gelingt schon gut im Themenfeld Digitalisierung?
4. Was erscheint besonders schwierig/hinderlich am Themenfeld Digitalisierung?